

# Финансовая грамотность

Е.П. Рошко

Финансовая грамотность (англ. Financial literacy) – это объем знаний в сфере финансов, необходимый для принятия правильных решений. Она включает в себя понимание основных экономических терминов, умение практически применять эти знания, обеспечивающие человеку возможность разумно управлять своими деньгами и приумножать свое благосостояние.

Финансово грамотный человек должен уметь вести бюджет, учитывать доходы и расходы, откладывать средства, осознанно пользоваться финансовыми инструментами, разбираться в предложениях на финансовом рынке, использовать накопительные и страховые инструменты.

Высокий уровень финансовой грамотности населения – один из показателей экономического процветания государства. Большое количество граждан, которые не разбираются в финансах, ведет страну к упадку. Рост финансовой грамотности граждан снижает уровень преступности, в том числе мошенничества. Жизненный цикл любого человека включает определенные события, к которым необходимо подойти финансово подготовленным. Это создание семьи, рождение детей, покупка квартиры или дома, образование детей, пенсия. Решение всех этих задач невозможно без использования инструментов финансового рынка: сбережений, кредитов и инвестиций. Поэтому важно начать изучать азы финансовой грамотности уже со школьной скамьи [1].

Семейная экономика, личные финансы – особая область научного изучения и познания. Только изменив свое отношение к деньгам, человек способен стать действительно финансово грамотным.

Чаще всего разумное потребление связывают с экологией и гуманным отношением к окружающей среде: не тратьте попусту воду и электричество, не покупайте пластиковые пакеты, сортировать мусор. Но разумное потребление – это бережное отношение к любым ресурсам, в том числе и к финансам.



## НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛ ОБРАЩЕНИЯ С ДЕНЬГАМИ

### ЕЖЕДНЕВНО ВЕСТИ СВОЙ ЛИЧНЫЙ ИЛИ СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ

Учет бюджета позволяет контролировать движение денежных средств и делать сбережения.

### НЕ ПОКУПАТЬ ЛИШНЕЕ

Большинство покупок мы совершаем спонтанно: что-то понравилось прямо здесь и сейчас или привлекла цена со скидкой. Используйте опцию «отложить» (выбрать в магазине, потрогать, примерить и отправиться домой на несколько часов или день, через какое-то время станет понятно, необходима такая покупка или нет).

### СОСТАВЛЯТЬ СПИСКИ

Это помогает покупать столько, сколько нужно, и, например, не выкидывать потом испортившиеся продукты.

### ЭКОНОМИТЬ НА МЕЛОЧАХ

Например, не покупать в магазинах пластиковые пакеты, а носить с собой тряпичную сумку или наливать воду с собой в однажды купленную бутылочку и не тратить на это по 30–60 рублей в день.

### ВНИМАТЕЛЬНО ИЗУЧАТЬ ЦЕННИКИ

Красные ярлыки возле цен заставляют покупателей думать, что это скидки, хотя это не всегда так. Иногда на ценниках крупными цифрами пишут цену с оптовой скидкой, без учета НДС, а мелкими – реальную розничную стоимость.

### ЗАГЛЯДЫВАТЬ НА НИЖНИЕ И ВЕРХНИЕ ПОЛКИ

Товар, продажа которого наиболее выгодна для супермаркета, располагается в «золотой зоне» – примерно на уровне груди взрослого человека, на высоте около полутора метров. Здесь этот товар лучше всего виден и его удобно брать. Скорее всего, на других полках вы найдете товар не худшего качества, но по более низкой цене.

### КЛАСТЬ В КОРЗИНУ ТОЛЬКО ТО, ЧТО НУЖНО

Отделы с молоком, хлебом и мясом в крупных магазинах находятся в разных концах помещения, чтобы покупатели перемещались по залу и попутно брали что-то, что даже не планировали покупать.

### ПРОВЕРЯТЬ ВЕС ИЛИ ОБЪЕМ ПРОДУКТА

Часто крупы и сахар расфасованы по 900 г вместо 1 кг, шоколад – по 90 г вместо 100 г, растительное масло по 930 мл вместо 1 л. Низкая цена не всегда означает экономию. Аналогичный товар может иметь цену чуть выше при большей массе.



### СРАВНИВАТЬ ЦЕНЫ

Дисконтные карты конкретных магазинов с накопительной скидкой, кажется, сулят выгоду. Но, возможно, в супермаркете, в котором вы получили карту с накоплением скидочных баллов, товары стоят дороже, чем в других магазинах, даже с учетом дисконта.

### ТРЕЗВО И КРИТИЧНО ОЦЕНИВАТЬ МАРКЕТИНГОВЫЕ АКЦИИ

Бонусы за покупки, которые затем можно с доплатой обменять на товар, или «каждая восьмая покупка в подарок» – это лишь способ заставить вас в погоне за подарками (порой совершенно бесполезными) покупать больше, чем нужно [2].

## Литература

1. Гарцуева Е.В. Финансовая грамотность индивида – условие его успехов в рыночной экономике // Вестн. Томск. гос. ун-та. Экономика. 2017. № 38. 94 с.
2. Разумное потребление: тратим с умом. // Финансовая культура. URL: <https://fincult.info/article/razumnoe-potreblenie-tratim-s-umom>

