

# АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ БЛОГЕРСТВА НА ПОДРОСТКОВ

**Е.А. Карымова**  
обучающаяся 8 класса  
МОУ «СОШ № 13»  
г. Вологды  
НОЦ ФГБУН ВолНЦ РАН

**Руководитель:**  
**Л.М. Сухарева**  
ФГБУН ВолНЦ РАН

В настоящее время ни для кого не является секретом, что интернет становится неотъемлемой частью жизни практически любого человека. Он играет ведущую роль в развитии и внедрении всех инновационных технологий. Перед обществом открывается новый виртуальный мир, в котором можно общаться, обмениваться информацией, смотреть фильмы и спектакли, работать, совершать покупки и многое другое. Люди не представляют себе жизни без активного включения в сеть и использования возможностей, которые она дает. Для большинства из нас особое место в виртуальном мире занимают социальные сети.

Безусловно, у социальных сетей есть как свои положительные, так и отрицательные стороны. Позитивным моментом такого взаимодействия становится мобильность и оперативность любых действий, отрицательным – полная или частичная замена живого общения.

С течением времени социальные сети из места для общения стали трансформироваться в площадки для творчества и самореализации. Так зародилось популярное явление – блогерство. Значимость блогов велика особенно среди подростков и молодежи, следовательно, появляется проблема их влияния на формирование личности, мнения и поведения людей.

В связи с этим целью нашего исследования стало изучение влияния блогерства на подростков.

Для достижения этой цели были определены следующие задачи исследования.

1. Изучить теоретико-методологические аспекты исследования.
2. Разработать инструментарий исследования (анкета).
3. Проанализировать основные причины и последствия просмотра блогов среди подростков г. Вологды с помощью социологического опроса (на примере обучающихся 7–11 классов г. Вологды).
4. Обобщить результаты исследования и сформулировать рекомендации по безопасному и эффективному просмотру блогов.

Объектом исследования являются подростки г. Вологды.

Предмет исследования – показатели, характеризующие влияние блогерства на подростков.

В ходе исследовательской работы были использованы следующие методы: анализ научной литературы, социологический опрос среди обучающихся 7–11 классов г. Вологды, анализ ответов по социологическому опросу, синтез полученных данных и формулирование рекомендаций.

Информационной базой для работы послужили научная и учебная литература, результаты опроса.

Теоретическая значимость исследовательской работы заключается в объяснении причин, по которым подростки следят за жизнью и деятельностью блогеров.

Практическая значимость исследования состоит в том, что будут сформулированы рекомендации по безопасному и эффективному просмотру блогов.

Гипотеза – блоги оказывают отрицательное воздействие на подростков.

История блогов началась в 1994 году, когда американский студент Джастин Холл впервые начал вести дневник в Интернете. Более широкое распространение блоги получили с 1996 года.

К концу 1997 года редактор интернет-дневника «Robot Wisdom» Джон Бергер применил термин «weblog», который образовывался от словосочетания «logging the web», что в переводе означает «веду дневник в сети». В августе 1999 года компьютерная компания Pyra Labs из Сан-Франциско открыла сайт Blogger.com, ставший первой масштабной блогерской службой.

Прогресс не стоит на месте, появляются новые площадки, где заниматься блогерством становится легче и удобнее. Тем более многие блогеры видят своей целью не только творчество и самовыражение, но и заработок. Так, на Западе блогерство – это одна из выгодных профессий, по статистике можно сказать, что заработок блогера в среднем в Америке и Европе – 2–2,5 тыс. долларов в месяц [1; 2].

Первым блогером Blogger.com из России считается пользователь под ником linker [3]. Его дневник был открыт 27 ноября 1999 года в 03:08:20 и имеет номер 666 в базе данных. В настоящее время больше всего блогеров зарегистрировано в социальной сети YouTube.

В современной отечественной науке блогерство рассматривается в контексте более широкого направления гражданской журналистики, изучением которой занимались К.И. Бабина, В.О. Сорокина, А.В. Пустолова, И.А. Березина.

В ходе анализа научной литературы нами были проанализированы различные определения понятия «блог» (табл. 1), общими характеристиками которых являются интернет-площадка, посты блогеров.

Ознакомившись с различными точками зрения исследователей, мы пришли к выводу, что блог – это онлайн-платформа, на которой пользователями размещается информация об их жизни, увлечениях, интересах, сфере деятельности.

Совокупность всех блогов сети Интернет принято называть блогосферой или блогерством, человека, ведущего блог – блогером. Блог сегодня может вести любой человек и писать совершенно на любую тему. Виртуальный мир насчитывает уже более 2 млрд блогеров, которые публикуют посты и создают видеоролики обо всем на свете: о себе и своем стиле жизни, о путешествиях, о красоте, об автомобилях, о бизнесе, о политике. Фантазия блогеров и их творческое самовыражение не знает границ. Так, есть блог, который ведется от лица камня. Еще одним оригинальным решением считается блог, в котором размещаются фото щенков и сравниваются с кондитерскими изделиями. Отдельным трендом являются блоги, обучающие, как вести свой блог [4]. Несмотря на все многообразие содержания блогов, их можно разделить на несколько групп (рис. 1).

Блогер может вести разные виды блогов, например, один человек может вести как научный блог, так и бьютиблог.

Сегодня многие люди распространяют информацию с помощью блогов в различных социальных сетях и на вебсайтах. Сейчас наиболее популярны несколько площадок и форматов (табл. 2) [1; 2].

Популярные и опытные блогеры могут вести блоги сразу на нескольких площадках. Например, российский блогер Илья Варламов, общественный деятель, предприниматель и журналист, который много путешествует и пишет о городском благоустройстве, ведет канал на YouTube, в Instagram, Livejournal, Telegram, Twitter, VKontakte и на собственном сайте.

Таблица 1. Подходы к определению понятия «блог»

№ п/п	Автор	Определение понятия «блог»
1	Скотт Дэвид Мирман [6]	Блог – веб-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые человеком записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа
2	К.И. Бабина [1]	Блог – это площадка для общественных дискуссий
3	Мария Журавлева [5]	Блог – сайт, на котором кто-то пишет о своих убеждениях, деятельности и опыте

Он готов приехать в любой город и прогуляться по нему с мэром, но есть важное условие. Маршрут, по которому они пойдут, будет случайным. Компьютер определяет два адреса, и между этими точками мэр должен будет провести экскурсию. По дороге обсуждается городское устройство, проблемы, мэр отвечает на острые вопросы (никакой подготовки и согласования). И вот этот проект начался с Вологды. 15 километров прошли пешком с мэром города Сергеем Александровичем Воропановым. Проблем в городе много.

Цель любого блога, независимо от его наполнения – это донесение блогером информации до аудитории. Также перед блогером стоит ряд задач, от успешности решения которых зависит его популярность, а иногда и заработок.

1. Привлечь аудиторию.
2. Выкладывать актуальные посты.
3. Удержать аудиторию.

В ходе анализа контента блогосферы мы пришли к выводу, что блогеров можно разделить на две боль-

шие группы, такие как профессиональные блогеры, которые регулярно пополняют и совершенствуют свой блог, и обычные пользователи, которые ведут в сети свой профиль, наполняя его спонтанно и обытийно.

С развитием блогерства информации стало больше, она стала субъективнее, интереснее. Однако это привело и к снижению ее качества, поскольку привлечь блогера к ответственности за недостоверную информацию практически невозможно.

Еще одним важным аспектом для рассмотрения является роль блогов в социальных процессах. С одной стороны, участие в блогах ведет к смягчению социальной напряженности, т. к. позволяет человеку самореализоваться наиболее безобидным образом, «спуская пар» в блогах. С другой – блоги ведут к радикализации социальных процессов, поскольку доступность и неконтролируемость информации приводит к тому, что радикальные идеи распространяются по блогосфере стремительно [6].



Рис. 1. Классификация блогов

Источник: составлено автором.

Таблица 2. Виды реализации блога

№ п/п	Вид	Площадка	Особенности
1	Видеоблог (влог)	YouTube	Автор снимает видеоролики, клипы, онлайн-трансляции или стримы (запись с экрана). Трудность в том, что обработка видео может занять в несколько раз больше времени, чем сама съемка
2	Текстовый блог	Социальные сети (Livejournal, VKontakte, Facebook и др.) или на специальных площадках (Blogger, Medium, Tilda)	Содержание блога составляют статьи
3	Фотоблог	Instagram, Pinterest, Tumblr	Автор размещает фото или собственные картины
4	Микроблог	Twitter	Блогер публикует короткие заметки, цитаты, афоризмы, заголовки новостей около 140 символов

Вместе с этим блоги и блогеры занимают большую часть жизни общества, зачастую они являются главными информаторами для подростков, не имеющих еще в силу возраста сформированных принципов и мнения. Многие из них действительно формируют свои ценности и взгляды, исходя из мнения любимых блогеров, потому что на данный момент блогеры являются кумирами молодежи, как когда-то были певцы или актрисы. Это происходит из-за того, что современные блогеры не боятся высказывать свое мнение, стараются найти истину во всех важных вопросах, опираются на научные знания, поскольку понимают, что несут информацию в широкие массы и их заблуждение в каком-то вопросе может негативно отразиться на жизнях читателей, но, тем не менее, каждый блогер высказывается со своей субъективной точки зрения. Именно поэтому очень важно научить подростков ориентироваться в блогосфере, выбирая качественную, проверенную информацию.

В ходе данного исследования был проведен социологический опрос (приложение 1) среди обучающихся 7–11 классов г. Вологды, в котором респондентам предлагалось ответить на 16 вопросов о блогерстве и блогосфере. Всего в опросе было задействовано 50 человек, среди них 22 мальчика и 28 девочек (рис. 2).

Возрастной состав респондентов – от 12 до 18 лет (рис. 3). Все опрошенные – это подростки г. Вологды.

Ответы на вопрос «Следите ли Вы за жизнью блогеров?» (рис. 4) показали, что большинство опрошенных (86%) следят за жизнью блогеров. Это доказывает актуальность рассматриваемой нами темы.

При ответе на вопрос «Почему Вы следите за жизнью блогеров?» большинство респондентов (84%) отметили, что смотрят блоги, потому что им это нравится, незначительная доля (14%) следует моде (рис. 5). Такое распределение ответов позволяет сделать вывод о том, что для респондентов важны содержание и форма получения информации, таким способом они привлекают их внимание.

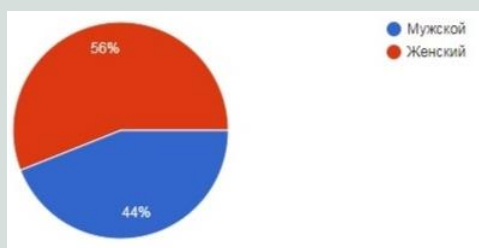


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Укажите свой пол», % от числа опрошенных

Источник: опрос обучающихся 7–11 классов, 2020 год

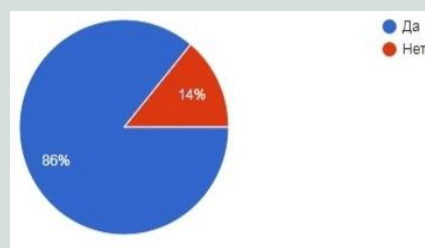


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Следите ли Вы за жизнью блогеров?», % от числа опрошенных

Источник: опрос обучающихся 7–11 классов, 2020 год

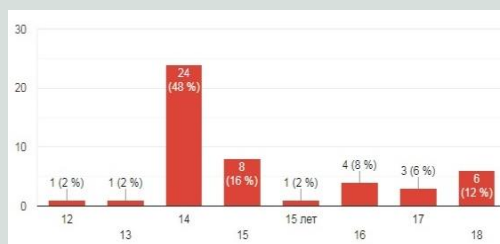


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Укажите свой возраст», % от числа опрошенных

Источник: опрос обучающихся 7–11 классов, 2020 год

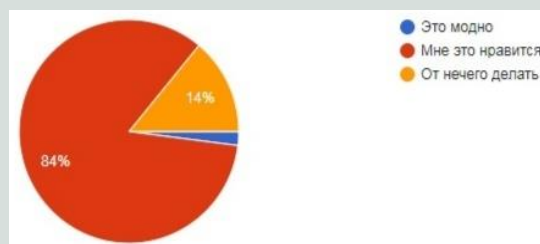


Рис. 5. Распределение ответов на вопрос «Почему Вы следите за жизнью блогеров?», % от числа опрошенных

Источник: опрос обучающихся 7–11 классов, 2020 год

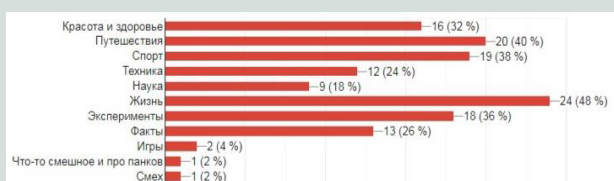
Следующий вопрос позволил узнать, какие направления блогов наиболее популярны среди подростков (рис. 6). Лидирующие позиции в ответах занимают такие позиции, как «о жизни» (48%), «о путешествиях» (40%), «о спорте» (38%), «о фактах» (36%), «о красоте и здоровье» (32%). Это дает нам понимание того, что подростки – очень разносторонние люди, интересующиеся многими темами.

Большинство респондентов в ответе на следующий вопрос «На каких платформах Вы чаще всего смотрите блоги?» указали YouTube (90%), на втором месте по популярности – Instagram (60%) (рис. 7). Такое распределение ответов обусловлено тем, что YouTube – это видеохостинг с более широкой аудиторией, которая включает и детей, в отличие от Instagram, пользователем которого можно стать только с 13 лет.

Далее мы попросили респондентов оценить по 10-балльной шкале некоторые критерии выбора блога для просмотра. Так, почти все опрошенные

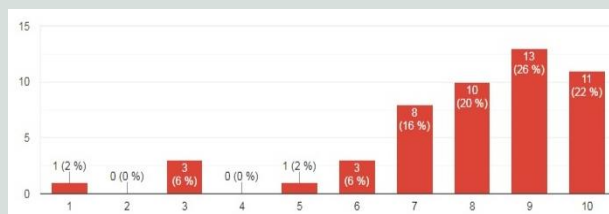
(84%) высоко оценили выбираемые блоги по критерию «мне это нравится смотреть» (рис. 8). Это говорит о том, что подростки самостоятельны и независимы в принятии решений, ищут необходимый для себя контент. Но при этом максимальное значение выбрали меньшее количество респондентов (22%), по сравнению с предыдущей позицией в 9 баллов (26%). Учитывая этот показатель, а также и то, что 8% опрошенных не нравится то, что предлагают им блогеры, можно сделать вывод о том, что блогерам необходимо прислушиваться к мнению своих подписчиков, учитывать их пожелания по содержанию и форме подачи информации.

Большинство опрошенных (70%) ответили, что они смотрят блоги независимо от того, модно это или нет (рис. 9), это также говорит об их индивидуальности и подтверждает ответы на вопрос «Почему Вы следите за жизнью блогеров?», когда ответ «это модно» выбрали лишь 2% респондентов.



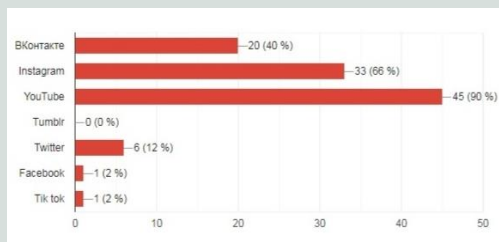
**Рис. 6.** Распределение ответов на вопрос «По каким направлениям Вам больше всего нравится смотреть блоги?», % от числа опрошенных

Источник: опрос обучающихся 7–11 классов, 2020 год



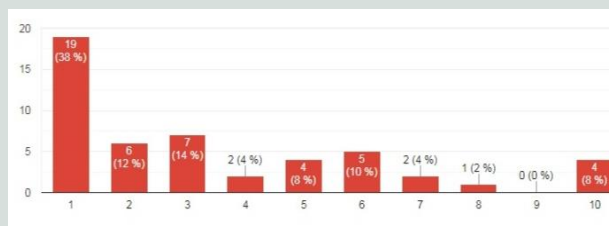
**Рис. 8.** Распределение ответов на вопрос «Оцените по 10-балльной шкале, как Вы выбираете блоги для просмотра: мне нравится это смотреть?», % от числа опрошенных

Источник: опрос обучающихся 7–11 классов, 2020 год



**Рис. 7.** Распределение ответов на вопрос «На каких платформах Вы чаще всего смотрите блоги?», % от числа опрошенных

Источник: опрос обучающихся 7–11 классов, 2020 год



**Рис. 9.** Распределение ответов на вопрос «Оцените по 10-балльной шкале, как Вы выбираете блоги для просмотра: это модно смотреть?», % от числа опрошенных

Источник: опрос обучающихся 7–11 классов, 2020 год

Больше половины опрошенных (86%) высоко оценили роль саморазвития при просмотре блогов (рис. 10). Это говорит о том, что подростки хотят, а благодаря блогерству и могут саморазвиваться.

На вопрос «Доверяете ли Вы информации из блогов?» 42% опрошенных ответили, что иногда доверяют, 36% стараются проверять информацию в других источниках, это показывает нам субъективность информации в блогах (рис. 11) и говорит о том, что подписчики не готовы полностью доверять блогеру.

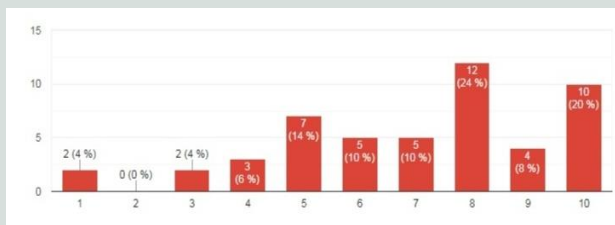
Далее мы попытались определить блогеров, которых выбирают респонденты. Так, лидерами стали Алена Венум и Алексей Навальный.

Алексей Навальный – российский оппозиционный лидер, юрист, политический и общественный деятель, получивший известность благодаря своим расследованиям о коррупции в России. Алена Венум – украинский блогер, снимает видеоблоги на различные темы, такие как красота, путешествия,

правильное питание. Алексей как блогер скорее всего интересен мальчикам, а Алена – девочкам, поэтому они, снимая блоги на различные темы, стали лидерами (рис. 12).

Большинство опрошенных (64%) смотрят блоги каждый день, это демонстрирует нам интерес подростков к блогам (рис. 13). Учитывая этот показатель, а также выполнение работ на компьютере, общение и просмотр новостей в социальных сетях, мы можем говорить о необходимости профилактики онлайн-зависимости современных школьников.

Это подтверждают и ответы на вопрос «Бывает ли такое, что Вы смотрите блогеров в ущерб своим делам?». 54% опрошенных могут выбрать просмотр блога вместо выполнения текущих дел. На этот показатель также влияет и то, что подростки в силу своего возраста не всегда умеют планировать свое время, отделять первостепенное по значимости от неважного (рис. 14).



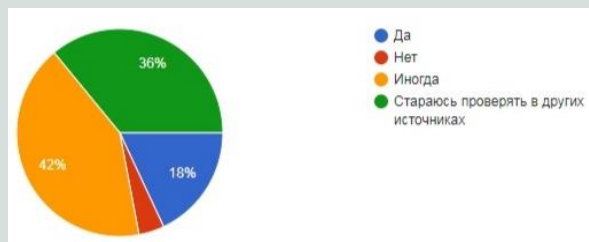
**Рис. 10.** Распределение ответов на вопрос «Оцените по 10-балльной шкале, как Вы выбираете блоги для просмотра: мне нужно это для саморазвития», % от числа опрошенных

Источник: опрос обучающихся 7–11 классов, 2020 год



**Рис. 12.** Распределение ответов на вопрос «Назовите своих любимых блогеров», % от числа опрошенных

Источник: опрос обучающихся 7–11 классов, 2020 год



**Рис. 11.** Распределение ответов на вопрос «Доверяете ли Вы информации из блогов?», % от числа опрошенных

Источник: опрос обучающихся 7–11 классов, 2020 год



**Рис. 13.** Распределение ответов на вопрос «Как часто Вы смотрите блоги?», % от числа опрошенных

Источник: опрос обучающихся 7–11 классов, 2020 год

При ответе на следующий вопрос респондентам предлагалось выбрать альтернативу просмотру блога (рис. 15). Большинство опрошенных хотели бы вместо просмотра блогов прогуляться с друзьями (58%), также многие выбрали бы дополнительную учебу (42%), также многие выбрали бы дополнительную учебу (42%).

На следующий вопрос «Хотели бы Вы в будущем стать блогером?» чуть меньше половины опрошенных подростков (46%) затруднились в выборе ответа, 38% не хотят стать блогерами, и 16% хотели бы в будущем быть блогерами (рис. 16).

Подводя итоги, можно сделать вывод, что блогинг и блогосфера оказывают большое влияние на подростков. Они выбирают информацию, которая им интересна и важна для них, они независимы в принятии решений, и самой удобной формой получения информации становятся блоги. Подростки не застревают на информации одного рода, научной или развлекательной, они интересуются всем и сразу, и путешествиями, и наукой, и жизнью других людей, и спортом и т. д. Но подростки не просто бездумно смотрят различные фото или видео, они саморазвиваются

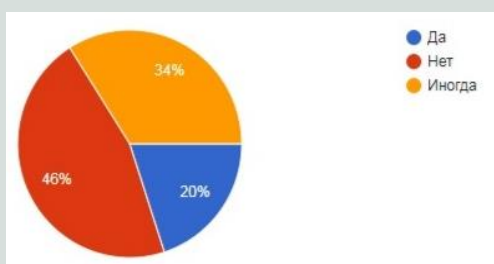
за их счет, смотрят онлайн-уроки или читают научные посты. Не вся информация в блогах грамотная и полная, и подростки это понимают, поэтому стараются перепроверять ее в других источниках. Интерес подростков к блогам растет, на это указывает то, что подростки обращаются к ним каждый день, что сказывается на распределении времени – подростки не всегда планируют дела так, чтобы все успеть, особенно когда есть соблазн сесть за просмотр блогов. Это является, пожалуй, одной из самых больших проблем блога. Блогосфера также влияет на такой важный вопрос, как выбор профессии, некоторые на примере успешных блогеров хотят связать свою жизнь с блогами, а некоторые, смотря на этот же пример, не хотели бы становиться блогерами. Но все-таки можно найти больше плюсов, чем минусов, в данной сфере и ее возможности влияния.

Исходя из результатов проведенного исследования, мы выявили ключевую проблему подростков, связанную с блогингом, – это неправильное распределение времени, что служит некачественному выполнению задач, стоящих перед подростком.

Учитывая эту проблему, мы создали рекомендации для подростков, чтобы просмотр блогов не отнимал много времени (приложение 2).

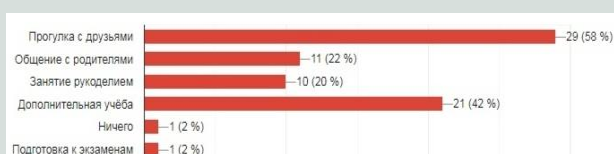
– Лучшее время для просмотра блогов – это вечер или день для отдыха, утро или вечер для саморазвития.

– Блог без вреда для здоровья можно смотреть до трех часов в день с перерывами каждые 20–30 минут на 10–15 минут.



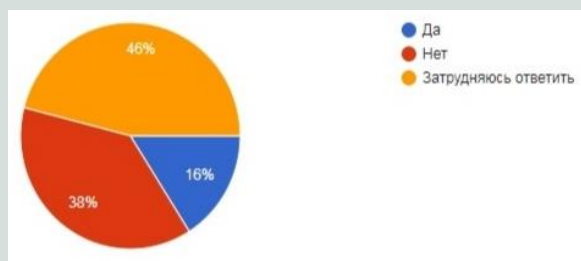
**Рис. 14. Распределение ответов на вопрос «Бывает ли такое, что Вы смотрите блогеров в ущерб своим делам?», % от числа опрошенных**

Источник: опрос обучающихся 7–11 классов, 2020 год



**Рис. 15. Распределение ответов на вопрос «Чем бы Вы занялись вместо просмотра блогов?», % от числа опрошенных**

Источник: опрос обучающихся 7–11 классов, 2020 год



**Рис. 16. Распределение ответов на вопрос «Хотели бы Вы в будущем стать блогером?», % от числа опрошенных**

Источник: опрос обучающихся 7–11 классов, 2020 год

– Если вы смотрите блог в качестве отдыха при выполнении трудной работы, то не стоит уделять ему больше 15–20 минут.

– Чтобы вовремя закончить просмотр блога, можно пообещать себе вознаграждение после выполнения работы или вернуться к просмотру позже.

– Вы также можете составить график, когда Вы смотрите блог и отдыхаете, а когда занимаетесь делами.

При соблюдении этих правил в течение 21 дня у Вас не возникнет такой проблемы, что Вы смотрите блог в ущерб своим делам, и это поможет Вам сохранить здоровье.

Перспективой моего проекта будет проведение бесед со школьниками младших классов и их родителями, для того чтобы в будущем у них не было проблем с распределением времени.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бабина К.И. Блоговое пространство в регионе // Журналистская практика. 2018. С. 106–112.
2. Березина А.В. Новые формы журналистики // Вестник Москвы. 2013. № 1. С. 40–51.
3. Blogger. URL: <https://linker.livejournal.com>
4. О чем вести блог. URL: <https://texterra.ru/blog/o-chem-vesti-blog-26-idey-dlya-nachinayushchikh.html>
5. История развития блогинга. URL: <https://texterra.ru/blog/kratkaya-istoriya-razvitiya-blogginga.html>
6. David Meerman Scott. URL: <https://www.davidmeermanscott.com>
7. Мартянова Н.А. Социологический анализ интернет-субкультуры: на примере бьюти-блогеров // Труды СПбГИК. 2015. С. 328–332.
8. Шарапова И.Л. Блог как инструмент рекламы и PR // Коммуникативные исследования. 2014. № 2. С. 166–172.
9. Сипко Е.С. Популярность влогов в информационном пространстве России // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Филологические науки. 2016. № 4. С. 22–28.
10. Филипова А.Г., Ардальянова А.Ю., Абросимова Е.Е. Видеоблогинг и современные подростки: опасности интернет-пространства // Теория и практика общественного развития. 2017. № 8. С. 1–5.



## Приложение 1

### АНКЕТА

Дорогой респондент! Я провожу исследование на тему «Анализ влияния блогерства на подростков». Прошу Вас честно ответить на вопросы анкеты.

В рамках анкеты сохраняется анонимность ответов. Заранее благодарю.

1) *Смотрите ли Вы блоги?*

- да
- нет

2) *Если Вы не смотрите блоги, то какова причина?*

---

3) *Если Вы смотрите блоги, то почему Вы это делаете?*

- это модно
- мне это нравится
- от нечего делать

Свой вариант: \_\_\_\_\_

4) *По каким направлениям Вам большего всего нравится смотреть блоги?*

- красота и здоровье
- путешествия

Свой вариант: \_\_\_\_\_

5) *Где Вы знакомитесь с блогами?*

- VKontakte
- YouTube
- Instagram
- Facebook
- Twitter
- Tumblr

6) *Оцените по 10-балльной шкале критерии, по которым Вы выбираете блог для просмотра:*

Критерий	Оценка
Мне нравится это смотреть	
Мне нужно это для саморазвития	
Это смотрят все	

7) Доверяете ли Вы информации из блогов?

- да
- нет
- иногда
- стараюсь проверить в других источниках

8) Назовите своих любимых блогеров.

---

9) Как часто вы смотрите видео или листаете ленту Instagram?

- каждый день
- два-три раза в неделю
- несколько раз в месяц
- пару раз в год
- по необходимости, всегда по-разному

10) Бывает ли такое, что Вы смотрите блогеров в ущерб своим делам?

- да
- нет

11) Если бы Вы вместо просмотра видео могли поделаться что-то другое, что бы это было?

- прогулка с друзьями
- общение с родителями
- занятие рукоделием
- дополнительная учеба

Свой вариант: \_\_\_\_\_

---

12) Как вы относитесь к блогерству?

- положительно
- отрицательно
- затрудняюсь ответить

13) Хотели бы Вы в будущем стать блогером?

- да
- нет
- затрудняюсь ответить

Свой вариант: \_\_\_\_\_

---

14) Укажите свой пол:

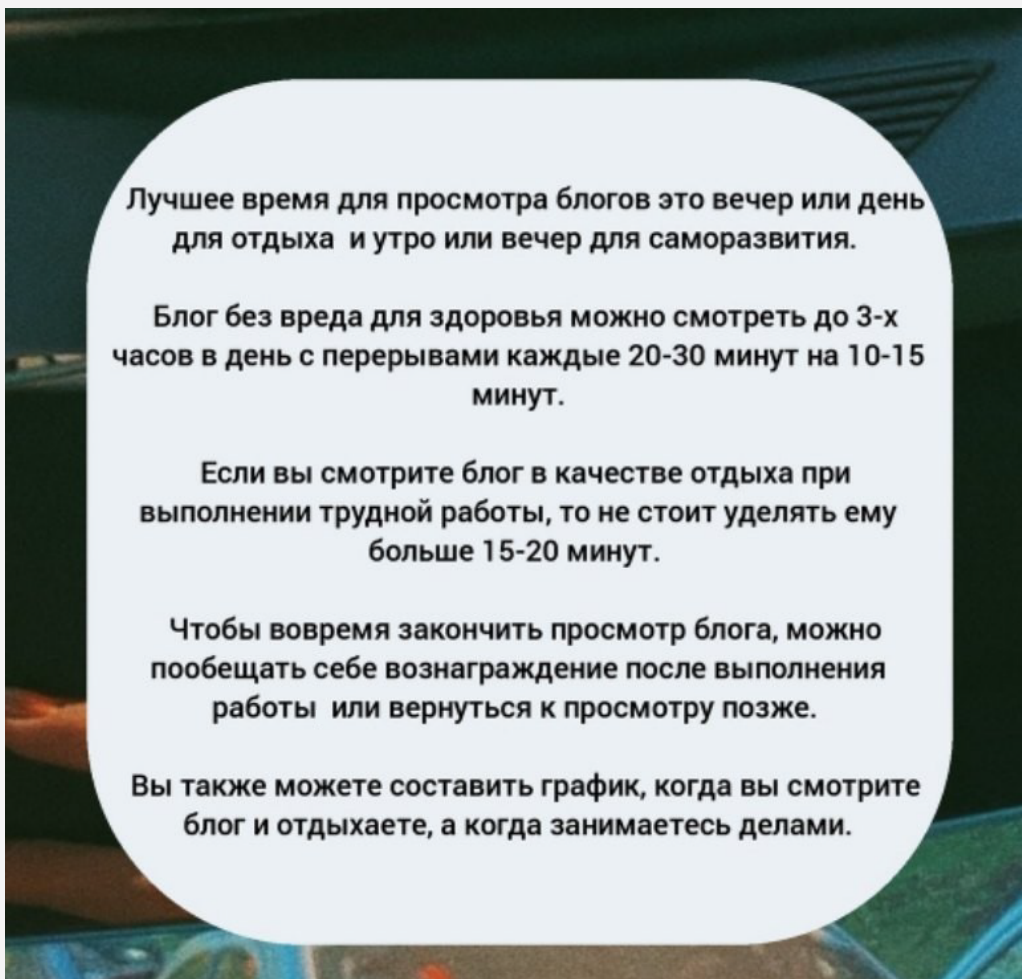
- муж.
- жен.

15) Укажите свой возраст: \_\_\_\_\_

---

## Приложение 2

### РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОСМОТРА БЛОГОВ, ЗАПУЩЕННЫЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ VKОНТАКТЕ



Источник: составлено автором.