

Е.А. Николаева

## КУДА ПРИВОДЯТ МЕЧТЫ

*Удача улыбнулась Рэю Кроку, сделавшему McDonalds национальным достоянием американцев, лишь в 52 года – тогда он познакомился с братьями Макдональдами. Приемы, придуманные Кроком, произвели революцию в пищевой промышленности, изменили кулинарные пристрастия людей и задали новые стандарты в обслуживании клиентов.*

Свой бизнес, открытый в 1940-х годах в Калифорнии, два брата Морис и Ричард (Мак и Дик) Макдональды не могли назвать успешным, хотя и убыточным он тоже не был. Небольшой ресторанчик приносил доход в размере 200 тыс. долл. в год. Спустя некоторое время в этом сегменте рынка резко возросла конкуренция, а потому доходы семейного бизнеса заметно уменьшились. Худа без добра, как известно, не бывает. Оказавшись в финансовом штопоре, братья стали размышлять над созданием конкурентных преимуществ для своего заведения.

Снижение себестоимости товара – одна из главных задач, которую предстояло решить владельцам ресторана. А для этого требовалось увеличить товарооборот путем сокращения времени на обслуживание клиентов. И тогда братьям пришла в голову мысль обустроить свое заведение на манер

конвейерного производства Генри Форда, успехи которого удивляли многих. Изучив движение работников в процессе приготовления пищи, они смогли наиболее эффективно расставить оборудование, ввели систему самообслуживания, уменьшили ассортимент предлагаемых блюд, переделали кухню под массовый поток посетителей.

Кухня начала работать по принципу конвейера, а в меню было только 10 наименований: гамбургер, чизбургер, три вида безалкогольных напитков, молоко, кофе, пирожки, чипсы и картофель фри. Итогом креативного пересмотра системы обслуживания явилось двукратное снижение цены на гамбургеры –



с 30 до 15 центов. В свою очередь низкие цены позволили привлечь в заведение клиентов. В итоге доход братьев превысил 350 тыс. долл. в год. Надо заметить, что владельцы бизнеса не мечтали о большем, поскольку в жизни их все устраивало. Им хотелось тихой провинциальной жизни.



Рэй Крок  
Фото с сайта [td.poligrafiyaunas.ru](http://td.poligrafiyaunas.ru)

Все изменилось после знакомства братьев-рестораторов с Рэем Кроком, который сбывал им миксеры. Увидев придуманные Макдональдами новшества, он предложил братьям безумный, как тогда им казалось, план – создать подобные заведения по всему миру. Братья не возражали, но сами этим делом заниматься не хотели.

«В 1954 году мне было 52 года. У меня был диабет и артрит. Мне вырезали желчный пузырь и большую часть щитовидной железы. Но я верил в будущее», – так вспоминал Рэй Крок момент, когда он познакомился с братьями.

В 1955 году Рэй открыл свой первый ресторан McDonald's в городке Дес-Плейнз (штат Иллинойс) и организовал франчайзинговую компанию «Макдоналдс Систем, Инк.», которая стала продавать франшизу сроком на 20 лет по 950 долларов за ресторан.

Вначале дела шли неважно. Так было до того времени, пока франшизу не ку-

пил не менее изобретательный человек Сэнфорд Агате, работавший журналистом. Его доходы от деятельности ресторана по новой системе через два года превысили доходы Рэя Крока. После этого многие бизнесмены увидели в McDonald's шанс для успешного бизнеса, и франшизы начали продаваться в невероятном количестве.

В 1961 году Рей Крок выкупил компанию у братьев Макдональдов за 2,7 млн долл., и к 1965 году в США работало более 700 ресторанов. Раскрученный бизнес принес Кроку двукратный доход от продажи акций компании: McDonald's Corporation выпустила акции по 22,5 долл. за штуку, которые через несколько недель выросли в цене до 44 долл. После успехов в США Крок приступил к реализации своей мечты, решив «завоевать гамбургерами мир». Вначале это была Канада. Затем другие страны. Сегодня 80% доходов от основной деятельности ресторанов за рубежом дают шесть стран: Канада, Япония, Германия, Австралия, Франция и Англия.

В 1990 году «руки» McDonald's дотянулись и до России. Более 30 тыс. человек выстроились в очередь в первый ресторан «Макдоналдс» в Москве. Открытие американской закусочной явилось кульминацией многолетних пере-



Открытие ресторана «Макдоналдс» в Москве. Фото с сайта [trinityx.ru](http://trinityx.ru)

говоров, которые начались еще во время Олимпийских игр в Монреале в 1976 году и завершились подписанием крупнейшего договора о совместном предприятии между Советским Союзом и компанией общественного питания.

Рэй Крок скончался в 1984 году в Сан-Диего. К тому времени состояние 81-летнего предпринимателя оценивалось в 500 млн долл. Журнал «Тайм»

включил его в сотню «наиболее важных людей века». Вывод этой истории успеха напрашивается сам собой: в бизнесе важна не только идея, но и личность, сумевшая правильно преподнести эту идею миру, грамотно используя финансовые инструменты.

**Подготовлено по материалам  
сайтов [mcdonalds123.ru](http://mcdonalds123.ru), [bizhaker.ru](http://bizhaker.ru)**